

# Tester une application web importante

La Station N est le lieu emblématique de la transformation digitale, de la Tech et de l'innovation de la Nouvelle-Calédonie, et administré par le Gouvernement de Nouvelle-Calédonie. Le tout nouveau site Web de la Station N, présente l'agenda des événements, les partenaires et services disponibles dans le lieu, et propose également la réservation en ligne des ressources disponibles.

## Station N : de l'émergence de startups et de projets innovants en Nouvelle-Calédonie

La Station N, est le lieu emblématique Nouvelle-Calédonie : fédérer l'écosystème de la Tech, être le point focal de l'animation en matière de tech et d'innovation, favoriser l'émergence de projets innovants, ou encore devenir la vitrine de la Tech et des compétences locales au niveau régional sont autant d'objectifs fixés à la Station N, par la Direction du Numérique et de la Modernisation (DINUM).

## Les enjeux de la DINUM pour le site Web de la Station N.

Le nouveau site Web de la Station N a pour ambition de rendre compte de ses missions, de présenter l'actualité de l'écosystème et des partenaires de la Station N. En outre, le site Web propose un système de **réservation des ressources** de la Station N aux membres possédant un compte. L'objectif, enfin est que ce site soit **attractif pour le public visé**.

## La solution proposée par Testeum :

Les parties prenantes du projet étaient l'équipe de la DINUM, leur prestataire en charge du développement, et Testeum, qui est intervenu en complément des tests effectués par l'équipe de développement. Nous avons fourni une offre complète de test sur les supports possibles, en contact avec le public cible, et avec des préconisations d'améliorations, clé en main.

La plateforme permet de recueillir l'avis des internautes locaux, tout en les laissant parcourir les différents parcours proposés.



## Industrie

- Institutionnel
- Application Web
- Réservation de ressources

## Cas d'usage

- Conception / développement
- Consolider les nombreux cas d'usage
- Tester exhaustivement et rapidement

## Impact Projet

- Amélioration UX / UI
- Phase de test accélérée
- Augmenter l'attractivité pour les utilisateurs.

## Environnements

- Desktop (Windows et MAC)
- Mobile (Android et IOS)

### Détails :

**Audience :** 10 testeurs en Nouvelle-Calédonie, utilisateurs de PC fixes, et terminaux mobiles.

**Conditions :** Les testeurs devaient valider deux aspects : répondre et poster une annonce.

### Les alternatives au service de Testeum sont :

- **En interne :** tester sur la base des cas d'usage identifiés.
  - + Pour : pas de coût financier pour le projet
  - Contre : biaisé, et très chronophage eu égard à l'ampleur des tests.
- **Par le prestataire :** renforcer les tests avec le prestataire en charge du développement.
  - + Pour : selon le cas, les tests peuvent être exhaustifs.
  - Contre : coûteux, les retours sont souvent biaisés notamment pour l'UX.

### Valeur ajoutée pour le projet :

**Les anomalies trouvées rapidement et efficacement :** énormément de temps a été gagné au niveau du projet.

**Les remarques des testeurs en temps réel,** qui permettent de challenger l'interface et l'UX.

**Un plus grand attrait** de l'application web vis-à-vis des utilisateurs.

**Le site Web représente une vitrine de la Station N, et doit être attractif pour les internautes. Par ailleurs la réservation de ressources doit être simple et le parcours utilisateurs facile. Testeum nous a fait gagner énormément de temps avant le lancement du site Web.**

### L'équipe de la Station N

### Les indicateurs projet :

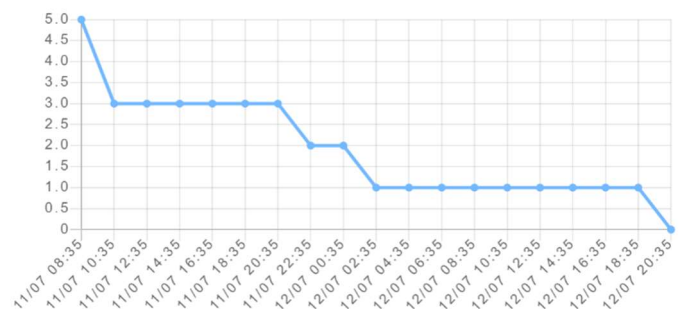
#### Coût :

750 € pour du test clé en main.

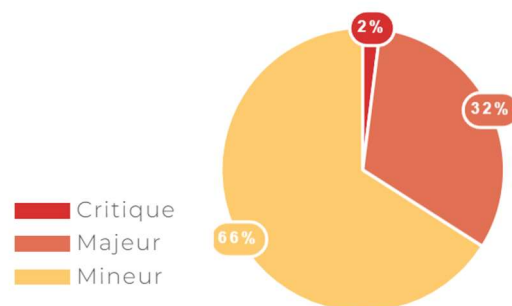
#### Inclus :

- 3 heures de gestion de projet
- 2 campagnes de test de 40 minutes réalisés par 10 testeurs au total.

**Durée : 48 heures au total** avec les deux campagnes soumises en même temps.



**Résultats : 77 rapports d'anomalie, dont 31 suggestions** sur l'UI ou l'UX de l'application.



Learn more : [www.testeum.com/contact-us/](http://www.testeum.com/contact-us/)

